

Faits et chiffres concernant l'éclairage naturel

Marché des immeubles résidentiels

- Les constructeurs qui lésinent sur les puits de lumière le font à leurs risques et périls. De nos jours, de nombreux acheteurs considèrent les puits de lumière comme une nécessité et non comme une option.
(Builder News, Septembre 2005)
- Selon l'USGBC (le Conseil américain de l'architecture durable), l'économie d'énergie représente un atout supplémentaire en faveur de l'achat des puits de lumière. L'intégration de la lumière du jour dans la conception résidentielle peut diminuer jusqu'à 80 % les coûts d'éclairage intérieur et réduire les besoins en climatisation durant les heures de grande demande, soit au moment où les tarifs sont à leur plus haut.
(Builder News, Septembre 2005)
- Dans l'espoir d'attirer davantage de femmes à acheter des maisons, les constructeurs installent de plus en plus d'éléments architecturaux comme des puits de lumière dans les salles de bains, afin de les éclairer davantage à la lumière naturelle. À titre d'exemple, le constructeur KB Home, une société Fortune 500, s'est associé à Martha Stewart, figure emblématique du style domestique, pour dessiner les plans de 900 maisons de la région d'Atlanta (Géorgie), dont les salles de bains seront amplement dotées de lumière naturelle. Il planifie d'étendre ce programme au reste des États-Unis.
(MSN Real Estate, 5 avril 2006)
- Les puits de lumière constituent la caractéristique principale d'une « salle de bains de rêve ».
(Hamilton Spectator, 8 octobre 2005)
- Les maisons nouvellement construites, dotées de technologies « vertes » qui réduisent les coûts d'énergie, possèdent une valeur de revente plus élevée.
(Fiche de renseignements médiatiques sur les immeubles verts de la NAHB (l'Association américaine des constructeurs résidentiels))
- Les lignes directrices en matière d'immeubles verts de la NAHB recommandent en particulier l'installation de puits de lumière tubulaires dans les pièces sans fenêtre.
(Fiche de renseignements médiatiques sur les immeubles verts de la NAHB)
- Selon un sondage mené en 2006 auprès des membres de la NAHB, 87 % des personnes interrogées croient que les immeubles écologiques jouent un rôle important dans la hausse de la productivité et dans la réduction des coûts d'exploitation, notamment les coûts d'énergie; 82 % des répondants estiment que la construction d'un immeuble «verts» a été un atout important pour devancer la concurrence. Les principaux facteurs ayant incité les entreprises à construire davantage d'immeubles écologiques sont les suivants : augmenter les remises sur les coûts d'énergie et des services publics (88 %), augmenter la demande des consommateurs (88 %) et conserver leur avantage concurrentiel (83 %).
(Nation's Building News Online, 20 mars 2006)



- Un sondage international intitulé « Green Value » (La valeur ajoutée écologique) montre un lien direct entre la valeur marchande d'un immeuble et ses caractéristiques écologiques. Ce sondage, mené par la Royal Institution of Chartered Surveyors (l'Institution royale des arpenteurs géomètres agréés) et par des organismes internationaux des gouvernements et du secteur privé, a conclu que les immeubles écologiques génèrent des loyers et des prix de vente plus élevés, attirent plus facilement des locataires et des acheteurs, et coûtent moins cher à exploiter.

(Builder Magazine, mars 2006)

- Au cours des 10 ans qui ont suivi le lancement du programme Energy StarMD, les consommateurs américains avaient acheté plus d'un milliard de produits portant ce label. Plus de la moitié des principaux constructeurs d'immeubles résidentiels aux États-Unis participent actuellement au programme Energy Star d'une façon ou d'une autre, notamment en spécifiant des produits homologués Energy Star. Près des deux-tiers des consommateurs américains reconnaissent le logo Energy Star.

(Builder Magazine, mars 2006)

